

超リアル人生ゲーム ワークシート①			
クラス番号		氏名	

1. 1年間の支出(公益財団法人生命保険文化センター調べより)
- ・食費、住居費、光熱費、日用品費、衣服費、医療費、通信・交通費、教育費、娯楽費など。
 - ・自動車や住居のローンは別。

20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
250万円	270万円	320万円	340万円	290万円	240万円

2. 1年間の収入(国税庁「民間給与実態統計調査結果」より)金額は中央値(一番多い金額)

	20才～	25才～	30才～	35才～	40才～	45才～	50才～	55才～	60才～
全体	265万	344万	417万	490万	580万	625万	630万	610万	500万
大企業	284万	403万	514万	626万	752万	826万	870万	832万	804万
中小企業	246万	312万	380万	433万	499万	526万	523万	526万	466万
大学卒	273万	364万	450万	538万	657万	705万	720万	709万	637万
短大・専門卒	252万	306万	368万	431万	486万	524万	541万	553万	408万
高校卒	265万	319万	358万	401万	437万	475万	495万	487万	335万
正規社員	469万								
非正規社員	195万								

大企業は初任給が平均270万円、毎年平均25万円ずつ昇給する。

中小業は初任給が平均240万円、毎年平均12万円ずつ昇給する。

係長や課長などに昇進した場合、昇給する。

3. 大企業と中小企業の違い

	大企業	中小企業
定義	資本金が3億円以上、従業員が300人以上	資本金が3億円以下、従業員が300人以下
企業数	1.1万社(0.3%)	3361万社(99.7%)
従業員数	1433万人(31%)	3361万人(69%)
メリット	安定している 平均年収が高い 労働環境がよい 他の会社に転職しやすい 福利厚生(保険など)が充実している 社会的信用が高い	広い分野で仕事ができる 自分で決められる範囲が広い ライバルが少ない 自分の頑張りが業績に直結する 経営に関わりやすく、独立しやすい
デメリット	転勤がある 狭い範囲でしか働けない 自分で決められることが少ない 出世競争に巻き込まれる	平均年収が低い 福利厚生(保険など)が充実していない 労働環境が悪い 安定していない

1. ライフプラン

①	高校卒業後の進路		就職		専門学校		短期大学		四年制大学
②	就職先		非正規		中小企業		大企業		起業
③	職業	銀行の営業・小学校の先生・ゲームソフトの開発・食品の販売など							
④	結婚		する		しない		わからない		
⑤	子ども		作らない		1人		2人		3人以上
⑥	人生の価値観 (大切にしているもの3つ)		仕事のやりがい		出世や成功		お金		人間関係
			安定した生活		家族		心身の健康		ゆとりの時間

2. リアル人生ゲームを終えて

① あなたの人生に満足していますか。

	とても満足		やや満足		こんなもの		やや不満		全く不満
--	-------	--	------	--	-------	--	------	--	------

② 人生の転機は何でしたか。

③ 人生の価値観は何点でしたか。

仕事のやりがい	点	出世や成功	点	お金	点	人間関係	点
安定した生活	点	家族	点	心身の健康	点	ゆとりの時間	点

④ 人生について考えたことを書いてください。

クラス番号		氏名	
-------	--	----	--

1 イベントシート

年齢	出来事	年齢	出来事
18		54	
19		56	
20		58	
21		60	
22		63	
23		65	
24		68	
25		70	
26		73	
27		76	
28		79	
29		82	
30		85	
32		88	
34		91	
36		94	
38		97	
40		100	
42		105	
44		110	
46		115	
48		120	
50		125	
52		130	

2. 価値観シート

仕事	やりがいのある 仕事をする	+++++	安定	今の環境や 生活を続ける	+++++
		-----			-----
成功	出世や会社を 大きくする	+++++	家族	家族を大切に する	+++++
		-----			-----
お金	収入を増やし 裕福になる	+++++	健康	身体や精神の 健康を保つ	+++++
		-----			-----
関係	人間関係を 大切にする	+++++	時間	趣味ができる 時間を作る	+++++
		-----			-----

3. 価値観チャート

